

# Liga Nacional Contra a Fome

IPSS de Utilidade Pública



## .Relatório de Gestão. Exercício 2015

-Março de 2016-

## Liga Nacional Contra a Fome

---

### IPSS de Utilidade Pública

A Liga Nacional Contra a Fome é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, Publicada no Diário da República nº 20, 27 de Janeiro de 2006 III Série, tem a sua sede no Porto, um Refeitório Social em Rio Tinto e uma delegação em Coimbra.

Foi fundada pelo Exmo Sr. Dr. Gaspar Vieira Pereira Pessoa, atual Presidente de Direção.

A LNCF é uma organização humanitária, autónoma, de solidariedade social e de âmbito nacional, que organiza e coordena a integração de todos quantos, no dia-a-dia sentem a necessidade de pedir auxílio, sendo encaminhados pelos vários organismos estatais.

Esta Instituição tem como objeto a promoção de atividades de carácter social e humanitário, nomeadamente apoio a idosos e desprotegidos em geral, bem como a criação e gestão de centros de acolhimento e apoio social.

A **Liga Nacional Contra a Fome** desenvolve as suas atividades de combate à pobreza e exclusão social através de várias valências, **Padaria Social** em Rio Tinto (Gondomar) desde o ano de 2004, o **Refeitório Social** também em Rio Tinto (Gondomar) desde 2005, o **P.A.A.D. – Programa de Apoio ao Domicílio**, e desde o ano de 2007, a delegação de Coimbra com o **Programa de Apoio a Nível Nacional**, proporcionando às famílias, idosos e crianças bens alimentares essenciais.

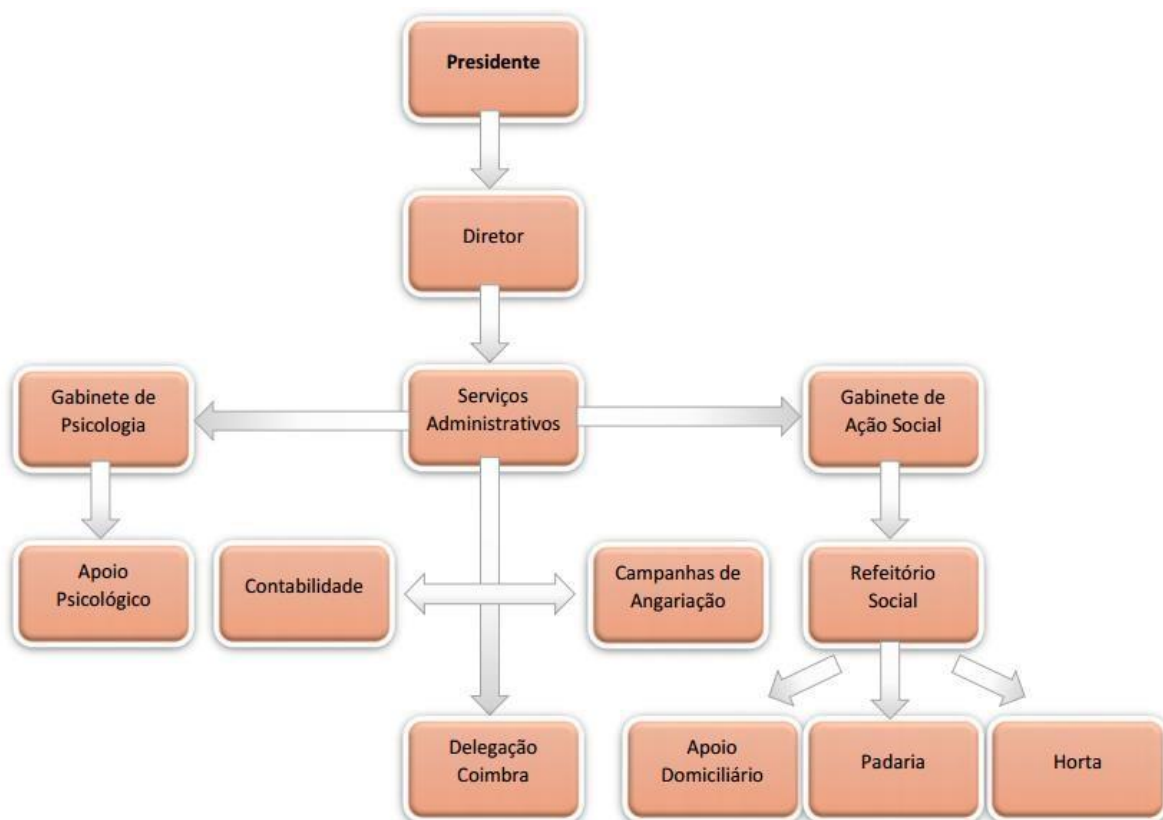
O financiamento da Instituição continua a ter como base a ajuda que é dada pelos sócios e benfeitores a nível nacional, continuando a não ter nenhum financiamento público nem qualquer acordo com a Segurança Social.

A angariação de fundos é feita diariamente, por telefone, por uma equipa de telemarketing.

Este departamento assume uma grande importância, dado que a Instituição não tem qualquer ajuda estatal para poder dar continuidade aos seus projetos, sendo por isso considerado “o motor” da Instituição.

Por esse motivo, o processo de recrutamento e seleção do pessoal para este departamento assume uma grande importância, bem como a formação e acompanhamento dos colaboradores.

### Organograma:



## Missão e Objetivos

Todas as organizações têm valores organizacionais que são fundamentais para a sua identidade e finalidade, e que transcendem a “exigência” da rentabilidade.

Um Valor é uma preferência sustentada sobre um modo de conduta ou por um fim e os valores partilhados diferem de organização para organização.

Em vez de olhar para os diferentes valores individuais, o que nos interessa são os grupos de valores que ocorrem regularmente e que se relacionam. A isso chamamos Cultura Organizacional.

**“Vive-se numa sociedade de organizações. A maior parte de nós nasce numa organização, estuda numa organização, trabalha numa organização e nos tempos de lazer faz uso dos serviços prestados e dos produtos produzidos pelas organizações”**

**(Barbosa, 2012)**

## Valores Organizacionais

A organização tem uma cultura própria baseada na promoção da sustentabilidade e nos valores da inovação, competência e desenvolvimento humano.

Os traços essenciais dessa cultura são o rigor na gestão, a distinção do mérito, sendo o trabalho em equipa e a aprendizagem contínua dos seus colaboradores valores essenciais nesta Instituição. A sua cultura e os valores que constituem as suas raízes constituem o padrão de comportamento que os colaboradores devem respeitar, honrar e expressar na gestão dos seus negócios, quer em negócios consolidados, quer em projectos de longo-prazo.

Neste sentido, as **características orientadoras** da LNCF são:

- Criação de valor como primeiro objectivo da Administração e dos Colaboradores.
- Transparência da gestão através da Informação interna e Informação externa.
- Lealdade através da implementação de mecanismos que previnam a ocorrência de situações de conflito de interesses.
- Rigor na administração dos diversos riscos subjacentes à actividade.
- Participação na decisão através do fomento do trabalho de equipa.
- Desempenho e mérito como critérios fundamentais da política de remuneração dos Colaboradores e Administradores.
- Harmonia no alinhamento entre os interesses dos Sócios e dos Órgãos Sociais e Colaboradores.

Assim, a Instituição orienta as suas políticas de Recursos Humanos em quatro pilares:

- Fortalecer a cultura, partilhando os mesmos valores e princípios que se traduzem em normas de actuação;
- Desenvolver competências, através de uma busca constante de conhecimento e das melhores práticas;
- Gerir o desempenho, estimulando e premiando os comportamentos que conduzam ao atingir de objectivos desafiantes e alinhados com a estratégia.
- Atrair e reter talentos de forma integrada, através de um processo sistemático de identificação, avaliação, desenvolvimento e retenção dos colaboradores com potencial de crescimento e comprometidos com a sua missão e valores.

Os Colaboradores, sabem crescer com a organização, pois é grato acreditar nas pessoas que os rodeiam, apostar no contributo individual para a obtenção de resultados colectivos e fazer do dia-a-dia um permanente desafio de troca de experiências.

## Caro Associado/Benfeitor/Utente...

Aquando da fundação desta instituição foram criados determinados objetivos, os quais serão concretizados, seja a curto ou a longo prazo.

É o lema dos membros desta instituição, a existência do máximo de responsabilidade e empenho para que se consiga alcançar o que foi estipulado inicialmente.

É neste sentido que apostamos fortemente na formação dos colaboradores já existentes bem como num processo cuidado de recrutamento e seleção, no departamento de telemarketing, que é o “motor” da instituição, como anteriormente já foi referido.

Assim, apostando no profissionalismo da nossa equipa, temos a certeza que a angariação de fundos é feita da melhor forma possível, para que assim possamos dar resposta á sociedade e dar continuidade aos projetos existentes.

Para que se possa transformar todos os “sonhos” em realidade, no campo da intervenção social, é necessário muito empenho e esperança. É neste sentido que, como foi já referido, a Direção da instituição desenvolve mecanismos que ajudem a desenvolver o departamento de telemarketing.

Por tudo o que foi referido, consideramos ser importante dar a conhecer também, os resultados de 2015, um ano de trabalho intenso, no que consideramos ser a nossa prioridade, o combate à exclusão social e a integração daqueles que mais necessitam.

| Conta | Descrição   | Acumulado  |            |              |               |
|-------|---|------------|------------|--------------|---------------|
|       |   | Débito     | Crédito    | Saldo Débito | Saldo Crédito |
| 11    | Caixa   | 9.978,96   | 8.986,73   | 992,23       | 0,00          |
| 12    | Depósitos à ordem                                 | 255.081,35 | 204.810,04 | 50.271,31    | 0,00          |
| 13    | Outros depósitos bancários                        | 0,00       | 27,46      | 0,00         | 27,46         |
| 22    | Fornecedores                                      | 538,44     | 4.833,04   | 538,44       | 4.833,04      |
| 23    | Pessoal   | 80.067,66  | 108.655,67 | 6.285,91     | 34.873,92     |
| 24    | Estado e outros entes públicos                    | 52.365,79  | 58.518,58  | 72,55        | 6.225,34      |
| 25    | Financiamentos obtidos                            | 958,11     | 9.900,00   | 0,00         | 8.941,89      |
| 26    | Fundadores / patrocinadores/ doadores/ associados | 0,00       | 18.000,00  | 0,00         | 18.000,00     |
| 27    | Outras contas a receber e a pagar                 | 0,00       | 42.462,59  | 0,00         | 42.462,59     |
| 28    | Diferimentos                                      | 24.414,54  | 24.252,91  | 161,63       | 0,00          |
| 31    | Compras   | 12.566,53  | 0,00       | 12.566,53    | 0,00          |
| 43    | Activos fixos tangíveis                           | 90.366,52  | 47.376,61  | 90.366,52    | 47.376,61     |
| 44    | Activos intangíveis                               | 103.176,24 | 0,00       | 103.176,24   | 0,00          |
| 51    | Capital   | 0,00       | 58.880,51  | 0,00         | 58.880,51     |
| 56    | Resultados transitados                            | 0,00       | 25.631,71  | 0,00         | 25.631,71     |
| 62    | Fornecimentos e serviços externos                 | 51.051,85  | 177,71     | 50.874,14    | 0,00          |
| 63    | Gastos com o Pessoal                              | 116.265,44 | 0,00       | 116.265,44   | 0,00          |
| 68    | Outros gastos e perdas                            | 25.060,50  | 0,00       | 25.060,50    | 0,00          |
| 72    | Prestações de serviços                            | 0,00       | 157.495,17 | 0,00         | 157.495,17    |
| 75    | Subsídios à Exploração                            | 0,00       | 24.252,91  | 0,00         | 24.252,91     |
| 78    | Outros rendimentos e ganhos                       | 0,00       | 27.630,29  | 0,00         | 27.630,29     |
| 81    | Resultado líquido do período                      | 15.755,74  | 15.755,74  | 0,00         | 0,00          |
|       | Totais  | 837.647,67 | 837.647,67 | 456.631,44   | 456.631,44    |
|       | <b>SaldoGeral</b>                                 |            |            |              |               |

Ano de 2015

(Valores em Euros)

| Gastos                      |            | Rendimentos     |            |
|-----------------------------|------------|-----------------|------------|
| 31                          | 12.566,53  |                 |            |
| 61                          | 0,00       | 71              | 0,00       |
| 62                          | 50.874,14  | 72              | 157.495,17 |
| 63                          | 116.265,44 | 73              | 0,00       |
| 64                          | 0,00       | 74              | 0,00       |
| 65                          | 0,00       | 75              | 24.252,91  |
| 66                          | 0,00       | 76              | 0,00       |
| 67                          | 0,00       | 77              | 0,00       |
| 68                          | 25.060,50  | 78              | 27.630,29  |
| 69                          | 0,00       | 79              | 0,00       |
|                             | 204.766,61 |                 | 209.378,37 |
| <b>Resultados Líquidos:</b> |            | <b>4.611,76</b> |            |

